

# Les Aventures de Dagobert

## Visiter Québec sans quitter son fauteuil



**Mathias Marchal**

Après Néciphore et Théophile, c'est au tour de Dagobert de nous faire visiter son coin de paradis, en l'occurrence la ville de Québec et sa région. Les amateurs de bandes dessinées l'ont bien compris : Jean-François Gaudet et Hughes Poirier viennent de sortir une nouvelle BD. Et c'est au DÉBARIS en ce jeudi de fin de saison que le lancement se déroulait. À tour de bras et pendant près de quatre heures, les deux bédéistes ont dédicacé plus de 200 albums.

Comme ses cousins du Saguenay et des Îles-de-la-Madeleine, Dagobert, en plus d'être assez macho, a une bonne grosse barbe, aime bien s'amuser, oubdedon se réchauffer le canayen plus que de raison. Cocher de profession, il emmène les touristes (toujours aussi nonos) visiter la ville de kébek, qui signifie « là où le fleuve se rétrécit » en langage algonquin. C'est l'une des particularités des bandes dessinées de Jean-François Gaudet et Hughes Poirier, une fois la lecture terminée, on se couche bien plus intelligent. En effet, en plus de suivre les péripéties du héros, les auteurs nous emmènent balader à travers l'histoire, les saisons et les traditions. On apprend le vocabulaire local et même des recettes et des chansons du coin!

Les BD des deux compères madelinots, rois de la plug, sont aussi les premiers bouquins en vente où l'on retrouve de la publicité au fil du récit. En tout, une quinzaine de commanditaires font leur promotion en bas de page, souvent en lien avec le récit. Ainsi, quand le temps des Fêtes arrive et que Dagobert ramène des clients chez eux après leurs pérégrinations éthyliques, on retrouve en bas le logo de l'Opération Nez Rouge. Quand notre cocher fait découvrir la

saison des couleurs à un maudit Français, la page est commanditée par Parcs Canada.

« L'idée de réaliser une bande dessinée est venue autour d'un verre. C'est notre première brosse payante », rigole Jean-François Gaudet, publicitaire de profession, qui se charge des dialogues et du scénario. Au début de leur aventure, comme aucun éditeur ne leur fait confiance et qu'ils manquent de fonds, ils décident de devenir eux aussi éditeurs et l'idée de commanditer les pages de leurs BD a germé ainsi. Le premier numéro sur les Îles a fait un tabac, il a été imprimé à plus de 10 000 exemplaires. Le numéro sur le Saguenay a atteint les 6 000 copies, déjouant tous les pronostics permettant aux deux compères d'accéder au club très restreint des bédéistes québécois pouvant vivre de leur talent.



Jamais à court d'idées, la paire de Madelinots a aussi inventé un nouveau circuit de distribution. Des librairies, mais aussi des pharmacies, des magasins d'alimentation, des campings et même un zoo vendent leurs bandes dessinées. À raison de un et peut-être deux albums par année, Jean-François Gaudet et Hughes Poirier comptent couvrir douze régions au Québec. Un projet de dessin animé, encore au stade de la recherche de producteurs, est même en train de prendre forme. Attention néanmoins à ne pas s'égarer en route. Certains lecteurs ont trouvé que le dernier numéro était un peu trop axé sur le tourisme au détriment de l'histoire du personnage. Mais peut-être est-ce plus difficile pour l'amateur de BD des Îles de pouvoir juger du degré de finesse et d'observation des auteurs quand il connaît moins bien la région. Qui sait par exemple que Dagobert et son ami Maurice tirent leur nom de deux bars de Québec.

Les Aventures de Dagobert - Jean-François Gaudet et Hughes Poirier - Collection Le Tour du Québec en BD - Éditions Le Vent qui Vente.